



[www.deutscher-uebungsfirmenring.de](http://www.deutscher-uebungsfirmenring.de)

Anmeldeformulare für die

**58. Internationale  
Übungsfirmenmesse  
Online**

29. – 30. November 2022

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Übungsfirmen,

in diesem Jahr findet die **58. Internationale Übungsfirmenmesse Online**  
vom **29. bis 30. November 2022** von **9:00 bis 16:00 Uhr** statt.

Wir werden die Plattform „EXPO-IP“ nutzen. Wenn Sie vorab schon einmal schauen möchten, wie eine virtuelle Messe strukturiert ist, finden Sie hier grundlegende Informationen: <https://www.expo-ip.com/>. Einen Videorundgang über die Onlinemesse 2020 können Sie hier herunterladen: <https://my.hidrive.com/share/1xvikt7yq1>.

### **Anmeldung und Bestellung:**

1. Zur Teilnahme an der Messe benötigen Sie folgende technische Ausstattung:
  - Computer mit Internetzugang
  - Mikrofon, Lautsprecher (oder Headset)
  - Webcam
  - aktuelle Browser-Version (vorzugsweise Chrome, Edge, Firefox)
2. Bitte beachten Sie, dass pro Messestand nur eine Übungsfirma angemeldet und zugeordnet werden kann.
3. Sie erhalten einen virtuellen Messestand inkl. 5 Bilddateien mit verschiedenen Messestandvorlagen (Download: <https://my.hidrive.com/share/h9kr90guyn>). Ihre favorisierte Vorlage können Sie mit einem Bildbearbeitungsprogramm individuell gestalten und als Standhintergrund hochladen. Dieses Hintergrundbild bildet das optische Grundgerüst für Ihren Messestand.
4. „Zum Leben erweckt“ wird der Messestand über zahlreiche interaktive Elemente (Widgets). Über diese erhalten Messebesucher\*innen Informationen zu Übungsfirmen und Produkten und können Kontakt mit den Aussteller\*innen aufnehmen. Die Auswahl und Gestaltung der Elemente ist Ihnen selbst überlassen. Sie können z.B. Dokumentablagen (zum Download von Broschüren oder Katalogen), Onlinekonferenzen, Videos, Bildergalerien, etc. einbinden und nutzen.
5. Den Messestand (Hintergrund, Widgets, Kontaktdaten, optische Gestaltung) konfigurieren Sie selbst über das EXPO-IP Content Management System (CMS). Die individuellen Zugangsdaten zum CMS, Links und alle weiteren erforderlichen Informationen erhalten Sie Mitte September 2022. Gleichzeitig ist der Messestand zur Bearbeitung freigeschaltet.  
Um sich mit dem CMS vertraut zu machen, stehen allen Aussteller\*innen über EXPO-IP eine Onlineschulung sowie eine umfangreiche Onlinedokumentation zur Verfügung. Selbstverständlich werden auch wir Sie unterstützend begleiten.
6. Verkaufsgespräche erfolgen per Live-Chat (Text-Chat und/oder Video-Chat). Um eine lebendige interaktive Messe durchzuführen, empfehlen wir, Ihren Besucher\*innen die Kontaktaufnahme mittels eines Video-Chats anzubieten.
7. Die Erfahrungen der letzten Onlinemessen haben gezeigt, dass Wechsel zwischen vielen unterschiedlichen Video-Tools bei Besucher\*innen zu technischen Problemen mit Mikrofon und Kamera geführt haben. Es wäre daher von Vorteil, wenn nur möglichst wenige unterschiedliche Tools eingesetzt werden.  
Aus diesem Grund bieten wir allen ausstellenden Übungsfirmen an, für jeden Messestand eine Lizenz des Video-Text-Chat-Systems „123.chat“ zu buchen und zu integrieren. **Hierfür entstehen keine zusätzlichen Kosten.** Bitte vermerken Sie im Anmeldeformular, ob Sie 123.chat nutzen möchten.
8. Lizenzen für weitere externe Tools (sowohl kostenfrei als auch kostenpflichtig) müssen vom Standbetreiber selbst beschafft und verwaltet werden.

### Weitere Hinweise:

1. Der Handel mit anderen Übungsfirmen sollte im B2B-Modus erfolgen, d.h. während der Messe werden Aufträge erteilt und entgegengenommen, die nach der Messe gegen Rechnung ausgeliefert werden. Der Einsatz der MesseCard ist hierfür nicht erforderlich.
2. Besucher\*innen, die nicht dem Übungsfirmennetzwerk angehören, können als Einzelhandelskunden\*innen gegen Zahlung mit der MesseCard beliefert werden. Während der Onlinemesse kann die MesseCard jedoch nicht von den Käufer\*innen eingesetzt werden, da die digitale Übermittlung von Kartendaten an die Besucher\*innen technisch nicht möglich ist.  
Wir bieten daher die Lösung an, dass jede ausstellende Übungsfirma eine individuelle MesseCard-Nummer erhält, die zur Abrechnung über das MesseCard-Portal genutzt werden kann. Im Gegensatz zur realen Messe rechnet also während der Onlinemesse jede ausstellende Übungsfirma alle Messeaufträge über eine (dieselbe) MesseCard ab.
3. Die Onlinemesse ist für die Öffentlichkeit freigeschaltet, der Zugang ist jedoch nur nach persönlicher Registrierung und Anmeldung möglich.
4. Alle Besucher\*innen werden über das Registrierungsformular und das Portal darüber informiert, dass die Messeaktivitäten im Übungsfirmennetzwerk erfolgen und daher keine verbindlichen Kontakte und realen Verkäufe stattfinden. Bitte achten Sie trotzdem darauf, in Verkaufsgesprächen, Katalogen etc. nochmals darauf hinzuweisen.
5. Für alle Veröffentlichungen (z.B. Downloadangebot von Broschüren und Katalogen, Videos etc.) gilt: Achten Sie bitte darauf, keine Urheberrechte (z.B. an Produktbezeichnungen und -bildern), Persönlichkeitsrechte etc. zu verletzen. Holen Sie gegebenenfalls vor der Veröffentlichung das Einverständnis der Rechteinhaber\*innen ein.

Es mag zwar selbstverständlich klingen, aber trotzdem darf folgender Hinweis nicht fehlen: Die in diesem Anmeldeformular genannten **Gebühren sind real**.

Ihre Anmeldung senden Sie bitte

per **E-Mail** an: messe@zuef-edu.de

per **Fax** an: 0201 88 72 943

oder per **Post** an: Bfz-Essen GmbH  
Zentralstelle des Deutschen ÜbungsfirmenRings  
Karolingerstr. 93  
45141 Essen

**Anmeldeschluss: 21.10.2022**

**Ein kostenfreier Rücktritt ist bis zum 04.11.2022 möglich.**

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Patricia Käsler / Tel: 0201 88 72 934 (Mo., Mi. und Do.)

Nathalie Cucchiari / Tel: 0201 88 72 930 (Mo. bis Do., vormittags)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und eine spannende Messeerfahrung!

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr Zentralstellenteam

**Bitte vergessen Sie nicht die Unterschrift Ihres Kostenträgers!**

## **Anmeldung zur 58. Internationalen Übungsfirmenmesse Online vom 29. bis 30. November 2022 von 9.00 – 16.00 Uhr**

Die Teilnahmegebühr beträgt **249,00 €** zzgl. 19% USt.

In dieser Gebühr sind alle Kosten für einen virtuellen Messestand, Zugang zum CMS, Onlineschulung und -dokumentation zum CMS, eine Lizenz für das Video-Chat-System 123.chat und eigene MesseCard-Abrechnungsdaten enthalten. Alle weiteren externen Features, Tools, Lizenzen müssen von der ausstellenden Übungsfirma in Eigenleistung organisiert und finanziert werden.

Anmeldeschluss ist der **21.10.2022!**

Die Teilnahmegebühr wird auch bei Nichtteilnahme fällig, wenn die Anmeldung nicht bis zum 04.11.2022 bei der Zentralstelle in Essen schriftlich widerrufen wurde.

Hiermit melden wir folgende Übungsfirma verbindlich zur Teilnahme an der 58. Internationalen Übungsfirmenmesse Online vom 29. – 30.11.2022 an:		
<b>Übungsfirma:</b>		
Übungsfirma		
Kennung		
Straße		
PLZ Ort		
Telefon		
E-Mail		
Ansprechpartner*in		
<b>Trägerorganisation:</b>		
Organisation		
Straße		
PLZ Ort		
Bemerkungen		
Lizenz und Integration von 123.chat (kostenfrei)	Ja	Nein
Datum	Unterschrift/Stempel	

## **Regeln für die Kommunikation bei virtuellen Events**

### **Messekodex**

Die Kommunikation im digitalen Raum lässt Menschen häufig vergessen, dass sie mit realen Personen im Gespräch sind. Durch die Möglichkeit, anonym zu agieren und für unangemessenes Verhalten nicht zur Rechenschaft gezogen zu werden, sinkt häufig die Hemmschwelle für schlechtes Benehmen.

Wir legen Wert darauf, dass die Höflichkeitsformen und Verhaltensregeln, die im realen Alltagsleben üblich sind, auch auf unserer Onlinemesse gelten. Wir möchten, dass die Messe für alle Besucher\*innen und Aussteller\*innen ein spannendes Erlebnis in einem angenehmen Umfeld wird.

Wir bitten alle Messeteilnehmenden, die folgenden Regeln für das digitale Miteinander zu beachten:

**1. Ernsthaftigkeit**

Die Übungsfirmenmesse spiegelt das seriöse geschäftliche Miteinander in unserem Netzwerk wider. Nehmen Sie nur Kontakt in ernst gemeinten geschäftlichen Angelegenheiten auf.

**2. Rücksichtnahme**

Verstecken Sie sich nicht in der Anonymität des Internets. Geben Sie in Chats Ihren Klarnamen an und schalten Sie während des Videochats Ihre Kamera ein, um eine persönliche Gesprächsatmosphäre zu fördern. Vergewissern Sie sich vor Beginn eines Videocalls, dass Ihre Video- und Tonqualität ausreichend sind.

**3. Höflichkeit und Respekt**

Wir alle sind für einen freundlichen Umgang miteinander verantwortlich. Behandeln Sie Ihre Gesprächspartner\*innen immer höflich und respektvoll.

**4. Mobbing**

Jeder sollte sich in der Messeumgebung sicher fühlen. Mobbing jeglicher Art wird nicht toleriert und sexistische, rassistische, diskriminierende oder beleidigende Äußerungen oder Kommentare haben auf unserer Messe keinen Platz.

Möchten Sie Verstöße gegen den Messekodex melden, wenden Sie sich bitte per Chat, Mail oder Telefon an das Messeteam der Zentralstelle.

Wir werden Personen, die sich unangemessen verhalten, von der Messe ausschließen (den Zugang blockieren) und die Übungsfirmenleitung bzw. Ausbilder\*innen informieren.

**Hinweis für Aussteller\*innen:**

In den meisten Video- oder Textchat-Systemen ist es möglich, unliebsame Teilnehmer\*innen zu blockieren.

Fühlen Sie sich durch Gesprächspartner\*innen belästigt, kann eine direkte Ansprache oftmals eine Verhaltensänderung bewirken. Ist dies nicht möglich oder von Ihnen nicht mehr angestrebt, brechen Sie die Unterhaltung sofort ab.

Scheuen Sie sich nicht, Gespräche zu beenden und Personen, die sich inakzeptabel verhalten, zu blockieren!